

## **SY\_CULTour**

“Synergy of culture and tourism: utilisation of cultural potentials in less favoured rural regions”

Sinergia fra cultura e turismo: l'utilizzo dei potenziali culturali nelle zone rurali svantaggiate.

## Programma INTERREG – Area di cooperazione Sud Est Europa



<b>LP</b>	Scientific Research Centre of the Slovenian Academy of Sciences and Arts, Anton Melik Geographical Institute	Slovenia
P1	PAT – Serv.Vigilanza e promozione delle attività agricole	Italia
P2	Regional Development Centre	Slovenia
P3	Comunità Montana Sirentina (Abruzzo)	Italia
P4	Development Company - Training Centre of Magnesia S.A.	Grecia
P5	Municipality of Jesenice	Slovenia
P6	Heraklion Chamber of Commerce and Industry	Grecia
P7	Pazardzhik Regional Administration	Bulgaria
P8	Central Transdanubian Regional Innovation Agency	Ungheria
P9	University of Novi Sad, Faculty of Sciences	Serbia

## **SY\_CULTour**

### **Obiettivo principale**

**Migliorare la gestione dei beni/valori culturali nelle aree rurali per favorire lo sviluppo socio-economico**

**Durata del progetto: Marzo 2011 – Febbraio 2014**

**Budget totale: € 2.142.452,00**

**Budget PAT € 218.000,00**

### Obiettivi specifici :

- Identificare i potenziali culturali nelle aree rurali sfavorite (parte metodologica);
- Sviluppare iniziative per promuovere il turismo rurale basato sul patrimonio culturale (azioni di sviluppo);
- Promuovere attività per aumentare l'attrattività delle aree rurali e i flussi legati al turismo culturale (azioni di rete);
- Promuovere un uso sostenibile delle risorse;
- Realizzare azioni pilota con le comunità locali.

## Struttura del progetto

Il progetto è suddiviso in pacchetti di lavoro:

**WP0** Attività preparatorie

**WP1** Gestione transnazionale e finanziaria

**WP2** Attività di comunicazione

**WP3** Turismo culturale nelle aree rurali – aspetti scientifici e metodologici, analisi ed indagini.

**WP4** Turismo culturale nelle aree rurali – aspetti operativi; progetti pilota su tre sfere di azione: A) la riscoperta dei valori culturali del turismo rurale, B) il marketing dei valori culturali del turismo rurale, C) il rafforzamento dei valori culturali nel turismo rurale.

**WP5** Azioni transnazionali e promozionali – piattaforma informativa, rete del turismo sostenibile, protocollo fra camere di commercio.

**WP6** Strumenti politici – trasferimento dei risultati ai decisori politici, elaborazione di documenti di raccomandazione di politiche di settore.

## Progetto pilota in Provincia di Trento

**“Dalla tradizione alla produzione: la valorizzazione della cultura rurale legata all’uso delle erbe officinali e delle piante spontanee nel quadro dell’offerta turistica rurale”.**

- valorizzare l’iniziativa provinciale “ TRENTINERBE” (art 43 ter della L.P. 4/2003).
- sviluppare a livello territoriale l’integrazione fra il settore produttivo delle piante officinali, il turismo e la ristorazione;
- promuovere e conservare la cultura rurale connessa con l’utilizzo delle piante officinali e spontanee ad uso alimentare;
- creare percorsi tematici, collezioni erboristiche, eventi, attività formative ed azioni dimostrative in grado di collegare l’offerta turistica delle aree rurali con le attività di produzione e trasformazione delle piante officinali;
- sviluppare modelli di strategie locali di mercato, contratti di filiera, sviluppo del sistema di certificazione;
- organizzazione di studi, seminari e conferenze.

“

Per informazioni e contatti:

Dott. Federico Bigaran  
Ufficio per le produzioni biologiche  
Via G.B. Trener 3 - TRENTO  
Tel 0461 495911  
E-mail: [federico.bigaran@provincia.tn.it](mailto:federico.bigaran@provincia.tn.it)